



PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL DAN PELAPORAN KEUANGAN SEDERHANA BAGI KELOMPOK USAHA DI KELURAHAN LENTENG AGUNG JAKARTA SELATAN

Muhamad Ridwan^{1*}, Maria Ulfah², Dwi Mandasari Rahayu³

¹Seni Kuliner, Politeknik Negeri Media Kreatif

²Pengelolaan Perhotelan, Politeknik Negeri Media Kreatif

³Multimedia, Politeknik Negeri Media Kreatif

¹ muhamadridwan86@gmail.com¹, mariaulfah.ca@gmail.com², mandasari@polimedia.ac.id³

ABSTRAK

Abstrak: Akibat dari Pandemi Covid C-19 memberikan dampak yang signifikan di berbagai aspek. Salah satu yang berdampak yaitu dari segi perekonomian menyebabkan banyaknya usaha yang akhirnya menjadi gulung tikar. Permasalahan yang terdapat pada kelompok usaha di kelurahan lenteng Agung Jakarta Selatan yaitu terjadinya penurunan penjualan produk, pemasaran yang dilakukan selama ini masih secara konvensional, informasi produk yang sampai ke masyarakat masih sangat terbatas, serta pengelolaan keuangan juga masih belum dilakukan dengan baik. Hal inilah yang menjadi kendala bagi kelompok usaha di kelurahan Lenteng Agung Jakarta Selatan. Oleh karena itu, kami memberikan solusi dari permasalahan tersebut dengan cara melakukan Pelatihan Pemasaran Digital dan Pelaporan Keuangan Sederhana Bagi kelompok Usaha Di Kelurahan Lenteng Agung Jakarta Selatan. Kegiatan dilakukan dengan metode workshop. Tim pengabdian memberikan materi pelatihan kepada peserta yang berjumlah 20 orang. Setelah kegiatan pelatihan, dilakukan pengukuran efektivitas pelatihan, hasilnya ada peningkatan softskill dan hardskill peserta sekitar 60%. Selain itu ada juga peningkatan nilai ekonomis di mana kegiatan bisnis masing-masing peserta mengalami peningkatan omzet rata-rata 25%.

Kata Kunci: *Pemasaran; Kewirausahaan; Digital*

Abstract: The consequences of the Covid C-19 Pandemic have had a significant impact in various aspects. One that had an impact, namely from an economic perspective, caused many businesses to eventually go out of business. The problems found in the business group in the Lenteng Agung urban village, South Jakarta, namely the decline in product sales, the marketing that has been carried out so far is still conventional, product information that reaches the public is still very limited, and financial management has also not been carried out properly. This is an obstacle for business groups in the Lenteng Agung urban village, South Jakarta. Therefore, we provide a solution to this problem by conducting Digital Marketing Training and Simple Financial Reporting for Business Groups in Lenteng Agung Village, South Jakarta. Activities carried out with the workshop method. The service team provided training materials to 20 participants. After the training activities, the effectiveness of the training was measured, the result was an increase in the participants' soft skills and hard skills of around 60%. Apart from that, there was also an increase in economic value where the business activities of each participant experienced an average turnover of 25%.

Keywords: *Marketing; Entrepreneurship; Digital*

A. LATAR BELAKANG

Akibat dari Pandemi Covid C-19 memberikan dampak yang signifikan di berbagai aspek. Segala kegiatan mengalami perubahan dikarenakan selama adanya pandemi C-19 masyarakat harus di rumah saja. Salah satu yang berdampak yaitu dari segi perekonomian menyebabkan banyaknya usaha yang akhirnya menjadi gulung tikar. Adanya masyarakat yang tidak mampu mempertahankan usahanya karena persaingan usaha disaat pandemi tersebut.

Berdasarkan hasil observasi di lapang bahwa usaha mengalami penurunan penjualan saat itu dikarenakan proses pemasaran yang masih konvensional. Saat ini pemasaran masih menggunakan brosur ataupun spanduk. Dengan demikian informasi produk masih sangat terbatas sampai ke masyarakat. Kesulitan masyarakat untuk mencari atau memperoleh produk tersebut. Dan hal yang terpenting adalah pelaporan keuangan juga masih sangat konvensional.

Hal ini membutuhkan waktu yang lama bagi pemilik usaha untuk dapat mengatur dan mengontrol usahanya.

Hal ini yang menyebabkan kami akan melakukan pelatihan di kelurahan Lenteng Agung Jakarta Selat. Adapun tujuan kami membuat pelatihan pemasaran digital dan pelaporan keuangan ini yaitu untuk meningkatkan Sumberdaya Manusia di kelurahan Lenteng Agung Jakarta Selatan. Harapan dari pelatihan ini masyarakat wilayah kelurahan Lenteng Agung agar dapat memiliki kemampuan untuk menggunakan digital marketing untuk memasarkan produknya.

Dengan adanya pemasaran digital diharapkan informasi akan mudah terakses kepada masyarakat. Hal ini dapat meningkatkan *awarness* masyarakat terhadap produk yang dihasilkan masyarakat di wilayah Kelurahan Lenteng Agung Jakarta Selatan. Selain itu kami juga akan melakukan pelatihan pelaporan keuangan sederhana jadi masyarakat dapat lebih mengontrol proses keluar masuknya uang dalam usaha yang dijalankan. Hal ini dilakukan untuk mengurangi selisih penggunaan uang yang tidak terkontrol.

Pengabdian masyarakat pelatihan pemasaran digital dan pelaporan keuangan sederhana kepada kelompok usaha di Kelurahan Lenteng Agung ini bertujuan untuk:

1. Meningkatkan Pengetahuan: Tujuan utama dari pelatihan pemasaran digital adalah untuk meningkatkan pengetahuan peserta tentang konsep, strategi, dan alat-alat pemasaran digital.
2. Keterampilan Praktis: Mengajarkan peserta keterampilan praktis dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengukur kampanye pemasaran digital, termasuk penggunaan platform media sosial, iklan online, dan alat analitik.
3. Peningkatan Efektivitas: Membantu peserta memahami bagaimana menggunakan pemasaran digital untuk mencapai tujuan bisnis, seperti meningkatkan penjualan, memperluas pangsa pasar, atau membangun merek.
4. Pengukuran dan Analisis: Mengajarkan cara mengukur hasil kampanye pemasaran digital dan melakukan analisis data untuk mengidentifikasi peluang perbaikan.
5. Memahami Dasar-dasar Keuangan: Tujuan utama adalah membantu peserta memahami dasar-dasar pelaporan keuangan, seperti neraca, laporan laba rugi, dan laporan arus kas.

6. Keterampilan Pelaporan: Mengajarkan peserta keterampilan praktis dalam menyusun laporan keuangan sederhana, baik untuk keperluan internal maupun eksternal.
7. Kepatuhan Hukum: Memastikan bahwa peserta memahami dan mematuhi peraturan dan hukum terkait pelaporan keuangan, seperti peraturan pajak atau regulasi akuntansi.
8. Pemahaman Terhadap Kinerja Keuangan: Membantu peserta memahami bagaimana menganalisis laporan keuangan untuk mengevaluasi kinerja bisnis dan membuat keputusan yang lebih baik.

B. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan metode pelatihan. Penyampaian materi pelatihan dilakukan dengan interaktif. Materi yang disampaikan dengan presentasi 30% teori dan 70% praktek. Peserta akan mendapatkan materi mengenai strategi pemasaran melalui market place dari tim pengabdian yang berpengalaman. Pelatihan dilaksanakan secara tatap muka interaksi langsung antara peserta, kegiatan diskusi kelompok secara tatap muka dan diskusi dengan trainer secara tatap muka juga.

Peserta pelatihan adalah kelompok usaha di Kelurahan Lenteng Agung Jakarta Selatan yang berjumlah 20 orang. Dan tempat pelatihan di RW 04 Kelurahan Lenteng Agung, Jakarta Selatan.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dibagi menjadi beberapa Langkah berikut: 1) Pra kegiatan yaitu briefing tim pengabdian, survey lokasi, koordinasi dengan mitra dan persiapan dokumen. 2) Pelaksanaan Kegiatan. 3) Monitoring dan Evaluasi

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di Kelurahan Lenteng Agung Jakarta Selatan dilakukan secara luring. Kegiatannya berupa pelatihan. Tim pengabdian terdiri dari 3 orang dosen mata kuliah kewirausahaan di Politeknik Negeri Media Kreatif yaitu Muhamad Ridwan, S.I.Kom, MM, Maria Ulfah Catur, S.Pd, MM dan Dwi Mandasari Rahayu, SP. MM. Sedangkan peserta pelatihan adalah kelompok usaha di Kelurahan Lenteng Agung Jakarta Selatan yang berjumlah kurang lebih 20 orang. Sebelum melakukan kegiatan pelaksanaan, tim pengabdian melakukan kegiatan persiapan, yaitu briefing tim pengabdian di kampus Polimedia Kreatif, survei lokasi dan koordinasi dengan mitra dan menyiapkan dokumen-dokumen yang diperlukan.



FOTO DOKUMENTASI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Pelaksanaan pelatihan dilakukan pada tanggal 21 Juli 2023 di RW 04 Kelurahan Lenteng Agung Jakarta Selatan. Pelaksanaan pelatihan berlangsung menarik di mana tim pengabdian bergantian memberikan materi dan sekaligus memberikan pendampingan kepada peserta agar bisa meningkatkan performa bisnis kelompok usaha menjadi go digital. Adapun materi pelatihan yang disampaikan adalah sebagai berikut:

Materi Pelatihan Dasar Dasar Kewirausahaan Digital	
Pertemuan	Topik
<i>Orientasi Kelas</i>	<i>Ice Breaking, Pengantar Rencana Pelatihan Tatap Muka & Pre-Test</i>
<i>Topik 1</i>	Kewirausahaan dan Adopsi Digital Bagi Bisnis <ul style="list-style-type: none"> ● Konsep Kewirausahaan ● Perilaku Wirausaha, Konsumen & Produsen ● Konsep Kewirausahaan Digital ● Praktek Kewirausahaan Digital
<i>Topik 2</i>	Model Bisnis UMKM <ul style="list-style-type: none"> ● Apa itu Model Bisnis? ● Kanvas Model Bisnis ● Praktek Kanvas Model Bisnis
<i>Topik 3</i>	Inovasi Model Bisnis UMKM <ul style="list-style-type: none"> ● Kanvas Pemasaran Digital

	<ul style="list-style-type: none"> ● Praktek Kanvas Pemasaran Digital
<i>Topik 4</i>	Dasar Media Digital <ul style="list-style-type: none"> ● Pembuatan Gmail, Facebook, Instagram
<i>Topik 5</i>	Social Media Marketing <ul style="list-style-type: none"> ● Panduan Pemanfaatan Sosial Media (WA, FB, IG) ● Praktek Pemanfaatan Sosial Media
<i>Topik 6</i>	Pemasaran Konten <ul style="list-style-type: none"> ● Dasar dasar pembuatan konten pemasaran ● Copywriting ● Praktek konten pemasaran
<i>Topik 7</i>	Pelaporan Keuangan Sederhana <ul style="list-style-type: none"> ● Konsep ● Pelaporan
Penutupan	<i>Wrap up, Presentasi Produk Peserta, Post-Test</i>

Monitoring dan Evaluasi

Monitoring aktivitas UMKM dilakukan dengan melihat usaha peserta pelatihan apakah sudah terdaftar di google bisnis atau belum, apakah sudah memiliki akun IG atau belum. Dan setelah dilakukan monitoring, Alhamdulillah hampir semua peserta pelatihan yakni 90% nya sudah memiliki google bisnis dan akun IG. Selain itu, kegiatan monitoring dan evaluasi juga dilakukan dengan cara menyebar kuesioner ke peserta pelatihan.

Adapun isi dari kuesioner tersebut bahwa setelah mengikuti pelatihan terjadi peningkatan pemahaman peserta dalam menjalankan usaha terutama dalam bisnis tersebut dengan menggunakan media digital. Peserta bisa memiliki banyak pilihan media yang digunakan sehingga dapat disesuaikan dengan target pasar dari usaha tersebut. Selain itu peserta juga sudah mendapatkan pengetahuan dalam menampilkan konten-konten yang menarik serta dalam mengelola toko online.

Selain itu beberapa peserta yang sudah menggunakan media digital dari awal juga menjelaskan bahwa keberadaan media digital dapat meningkatkan awareness masyarakat terhadap produk. Hal tersebut juga menyebabkan ketertarikan masyarakat terhadap produk meningkat. Dengan tampilan yang menarik, informasi produk yang jelas dan terperinci menyebabkan masyarakat ingin membeli produk tersebut. Dengan demikian dapat menyebabkan peningkatan omset penjualan.

Kendala yang dihadapi

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini, tim pengabdian menemui beberapa kendala yang dihadapi. Diantaranya adalah tim pengabdian mengalami kesulitan mencocokkan jadwal dengan mitra untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian karena kebetulan agenda kegiatan mitra yang cukup padat. Hal ini berimbas pada terlambatnya

pelaksanaan kegiatan pengabdian yang seharusnya dilakukan bulan Juni mundur menjadi bulan Juli. Tapi walaupun mengalami keterlambatan, alhamdulillah kegiatan bisa berjalan lancar.

D. SIMPULAN DAN SARAN

SIMPULAN

Pengabdian masyarakat merupakan kegiatan yang dapat memberikan kontribusi positif bagi kehidupan Masyarakat. Kegiatan pengabdian Masyarakat bertajuk pelatihan pemasaran digital dan pelaporan keuangan sederhana di kelurahan Lenteng Agung dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi para peserta pelatihan dalam mengembangkan usahanya khususnya di bidang pemasaran digital. Peserta sangat merespon dengan baik. Penting untuk memanfaatkan antusiasme peserta ini dengan menyediakan dukungan dan sumber daya yang diperlukan untuk membantu mereka mengimplementasikan apa yang telah dipelajari. Selain itu, melibatkan mereka dalam jaringan atau komunitas yang mendukung pemasaran digital juga dapat memperkuat komitmen mereka dalam memajukan usaha mereka ke arah digitalisasi. Dengan demikian menunjukkan bahwa minat dan keinginan peserta yang sangat besar dalam meningkatkan usaha mereka ke arah digitalisasi yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan jangkauan dan penjualan usaha.

SARAN

Adapun saran dari tim pengabdian, untuk keberlanjutan program pengabdian ini, rekomendasi kegiatan yang akan datang lebih difokuskan ke pendampingan UMKM yang lebih detail. Misalnya pelatihan dan pendampingan tentang penerapan tatakelola keuangan UKM terutama pengaturan penggunaan dana modal dan bahan baku.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian mengucapkan terima kasih kepada Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M) POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF yang telah mendanai kegiatan pengabdian ini sehingga kegiatan ini terlaksana dengan baik. Selain itu tim pengabdian juga menghaturkan terima kasih kepada mitra pengabdian yaitu pengurus RW 04 Kelurahan Lenteng Agung Jakarta Selatan atas kerjanya semoga kedua belah pihak bisa mengambil manfaat dari terselenggaranya kegiatan ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Afiah, Nunuy Nur (2009). *Beberapa Peran Kewirausahaan dalam Mengatasi tantangan di UMKM*.
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Chaffey, D & Smith, P.R (2008). *e-Marketing Excellence: Planning and optimizing your digital marketing*. USA: Elsevier.
- Dhewanto, Wawan. (2018). *Internasionalisasi UMKM Usaha Kecil Mikro Menuju Pasar Global*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Dewi, N. N. K. A., & Warmika, I. G. K. (2017). *Pengaruh Internet Marketing, Brand Awareness, Dan Wom Communication Terhadap Keputusan Pembelian Produk Spa Bali Alus*. E-Jurnal Manajemen Udayana, 6(10), 5580–5606.

- Handajani, L., Akram, Furkan, Rifa'i (2019). *Penggunaan Pemasaran Digital Pada Usaha Home Industry Kopi Lombok*. Jurnal Abdi Insani LPPM Unram.
- Hapsoro BB, Palupiningdyah, Slamet A. 2019. *Peran Digital Marketing sebagai Upaya Peningkatan Omset Penjualan Bagi Klaster UMKM di Kota Semarang*. *Abdimas* 23 (2).
- Hasbiansyah O, Istiqomah. (2015). *Pelatihan Pemasaran Online di kalangan Pengusaha Kecil Menengah*. Depok. *Prosiding Sosial, Ekonomi dan Humaniora*. 693-698.
- Pradiani, T. (2017). *Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil*. *JIBEKA*, 11(2).
- Ridwan, Muhamad. (2021). *Pelatihan Survei kepuasan Pelanggan Untuk Wirausaha Muda*. *JURNAL PEKAMAS*, Vol 1 No. 2 (2021).