



PENGUATAN EKONOMI KREATIF MASYARAKAT MELALUI PLATFORM IBUPANDU DI KABUPATEN TANGERANG PROVINSI BANTEN

Zalzulifa^{1*}, Yuyun Khairunisa², Adriyanto³

^{1&2}Politeknik Negeri Media Kreatif, Indonesia

³PT.SAR serta Fakultas Pariwisata dan Industri Kreatif, Universitas Muhammadiyah Tangerang

zalzulifa@polimedia.ac.id; yuyunxh@polimedia.ac.id; adriyanto.mister.q@gmail.com

ABSTRAK

Abstrak: Z-Sebagai hasil karya kedaireka mandiri, web IBUPANDU bagaikan marketplaces yang masih dalam tahap ujicoba. Berbagai jenis layanan dapat diakses seperti layanan penerbitan online oleh Afiliasi Penerbit Perguruan Tinggi Muhammadiyah dan Aisyiah (APPTIMA) dan Forum Pengembang Buku Eelektronik Indonesia (FPBEI) www.sekolahmenulis.id. Sementara perusahaan mitra PT. Sriwijaya Abadi Raya berperan dalam rangka akselerasi upaya pemberdayaan masyarakat melalui teknologi digital. Berikut jenis layanan di web IBUPANDU: Virtual EO Services, Design Services, Training Services, English Services, Digital Services, Web Services, Legal Services, Survey Potensi Wisata & Industri Kreatif, Kuliah Sambil Usaha, Jasa Tiketing, Sekolah Menulis, Sepatu B'Scout. Nikmati berbagai jasa layanan digital melalui Lembaga Inovasi Inkubator Bisnis dan Usaha (IBU) melalui Lembaga Kajian Pusat Inovasi Inkubator Bisnis dan Usaha (IBU) Bidang Wisata dan Industri Kreatif Universitas Muhammadiyah Tangerang. Sebagai hasil karya kedaireka, website www.ibupandu.com bagaikan marketplaces yang masih dalam tahap ujicoba. Berbagai jenis layanan dapat diakses seperti layanan penerbitan online, Virtual EO Services, Design Services, Training Services, English Services, Digital Services, Web Services, Legal Services, Layanan Survey, Jasa Tiketing, Sekolah Menulis, dan sepatu merek B'Scout. Semoga keberadaan platform IBUPANDU bisa menjadi model media jejaring, branding dan marketing kerjasama pentahelix akademisi, industry dan birokrasi dimana kami berkesempatan mewujudkannya secara kongkrit sebagai luaran hasil kerjasama sinergi (MOU) Politeknik Negeri Media Kreatif dengan Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Kata Kunci: Usaha Mikro Kecil Menengah; Pemberdayaan Masyarakat; Ekonomi Kreatif, platform digital

Abstract: Z-As a result of the work of independent shops, the IBUPANDU website is like marketplaces which are still in the testing phase. Various types of services can be accessed such as online publishing services by the Publisher Affiliation of Muhammadiyah and Aisyiah Higher Education (APPTIMA) and the Indonesian Electronic Book Development Forum (FPBEI) www.schoolmenulis.id. While the partner company PT. Sriwijaya Abadi Raya plays a role in accelerating community empowerment efforts through digital technology. The following are the types of services on the IBUPANDU website: Virtual EO Services, Design Services, Training Services, English Services, Digital Services, Web Services, Legal Services, Tourism & Creative Industry Potential Survey, College While Business, Ticketing Services, Writing School, B'Scout Shoes. Enjoy a variety of digital services through the Business and Business Incubator Innovation Center (IBU) Research Center for Tourism and Creative Industries, University of Muhammadiyah Tangerang. As a result of the work of tokoreka, the website www.ibupandu.com is like marketplaces which are still in the testing phase. Various types of services can be accessed such as online publishing services, Virtual EO Services, Design Services, Training Services, English Services, Digital Services, Web Services, Legal Services, Survey Services, Ticketing Services, Writing Schools, and B'Scout brand shoes. Hopefully the existence of the IBUPANDU platform can be a model for networking media, branding and marketing in partnership with academia, industry and the bureaucracy where we have the opportunity to make it concrete as an output of the synergy collaboration (MOU) between the Creative Media State Polytechnic and the Muhammadiyah University of Tangerang.

Keywords: Micro Small Medium Enterprise, Community Empowerment, Creative Economy, Digital Platform.

A. LATAR BELAKANG

Latar belakang karya reka Gerakan Kepanduan Hizbul Wathan bekerjasama dengan Fakultas Pariwisata dan Industri Kreatif berupa aplikasi IBUPANDU berharap dapat memudahkan proses digitalisasi produk UMKM sekaligus wujudkan One Village One Scout One Destination. Adapun aspek legalitas Koperasi Pandu Kreatif Mandiri sebagai pemilik Platform menjadi potensi kelola usaha Tingkat Qabilah atau Ranting sudah pula disosialisasikan dan dilaporkan sebagai karya kreatif komunitas Gerakan Kepanduan Hizbul Wathan pada momentum Mukerwil Banten (17-18 Juni 2023) dan Muktamar GKHW di Kampus UMM (16-18 Juli 2023). Untuk mengenal lebih jauh tentang IBUPANDU, tim redaksi media online B'Scout Creative berkenan menyebarkan Informasi format wawancara dengan inisiator Ramanda Zalzulifa selaku pendiri Lembaga Inkubator Bisnis dan Usaha (IBU) yang diikhtiari sejak 2020 sebagai upaya mediasi pemberdayaan UMKM Kreatif sejalan dengan peran beliau Ketua Majelis Pemberdayaan Masyarakat (MPM) serta Ketua Bidang Pemberdayaan Masyarakat Kwartir Pusat Gerakan Kepanduan Hizbul Wathan (2017- 2022). Semoga kedepan peran web ibupandu bisa semakin masif dalam upaya pemberdayaan masyarakat melalui media digital sebagai upaya kongkrit hasil raker Hw Banten saat awal berdiri tahun 2007 di kampung kompol Baduy.



Gambar 1 Mukerwil Banten

Menyikapi pesan Gubernur Banten Al-Muktabar dan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Dr. Agung Danarto, agar kedepan muhammadiyah fokus pada kegiatan ekonomi demi kemandirian ummat, Z-Website Inkubator Bisnis dan Usaha (IBU) Bidang Wisata dan Industri Kreatif ini merupakan media jejaring komunitas Gerakan Kepanduan Hizbul Wathan dalam rangka wujudkan tagline aksi One Village, One Product, One Scout, One Destination. Ini menjadi bagian dari upaya keberlanjutan pembinaan sekolah Hw yang ada di Baduy. Z-Dalam konteks PERSYARIKATAN, keberadaan Hw melalui SK PP Muhammadiyah No. 92/SK-PP/VI-B/1.b/1999 tanggal 10 Sya'ban 1420H bertepatan dengan tanggal 18 Nopember 1999M tentang pembangkitan kembali Hizbul Wathan. Adapun dalam konteks BERNEGARA, tuntutan Undang-undang RI Pasal 26 Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional dan penjelasannya bahwa pendidikan non-formal yang di dalamnya adalah pendidikan kepemudaan yang mencakup pendidikan kepanduan diharapkan untuk berperan dalam menyiapkan pemimpin bangsa atau pemimpin ummat.

Z-Nama IBUPANDU sebagai domain web adalah ujud persembahan apresiasi atas ketokohan pandu nasional Jenderal Soedirman dan tokoh pandu Internasional George Bowden Powel. Artinya dalam waktu tertentu dimungkinkan nama Inkubator Bisnis dan Usaha menjadi Institut Bina Usaha atau International

Business Unit. Apalagi ada rencana kerjasama dengan pihak professional akan meningkatkan IBUPANDU peran inkubasi dari basis web menjadi basis android. Z-Untuk mendukung aspek promosi Fakultas Pariwisata dan Industri Kreatif (PARINKRAF) Universitas Muhammadiyah Tangerang maka INKUBATOR BISNIS DAN USAHA (IBU) adalah lembaga bentukan Gerakan Kepanduan Hizbul Wathan Banten dan Majelis Pemberdayaan Masyarakat (MPM) Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Banten serta sejak Maret 2019 menyatakan sebagai lembaga afiliasi dari Fakultas Pariwisata dan Industri Kreatif Universitas Muhammadiyah Tangerang (Rakor MPK, MPM, Hw dan Parinkraf 2018) dengan tugas dan tanggung jawab melakukan pendampingan konsultasi layanan pemberdayaan masyarakat dalam bentuk PANDU SEHAT, PANDU ILMU dan PANDU USAHA. Semoga keberadaan lembaga Inkubator sekaligus menjadi media pembentukan watak wirausaha dalam upaya pengembangan kelembagaan pada aspek keunggulan amal usaha pendidikan persyarikatan melalui Visi Kewirausahaan Perguruan Tinggi Muhammadiyah dan Aisyiah.”.

Z-Sebagai hasil karya kedaireka mandiri, web IBUPANDU bagaikan marketplaces yang masih dalam tahap ujicoba. Berbagai jenis layanan dapat diakses seperti layanan penerbitan online oleh Afiliasi Penerbit Perguruan Tinggi Muhammadiyah dan Aisyiah (APPTIMA) dan Forum Pengembang Buku Eelektronik Indonesia (FPBEI) www.sekolahmenulis.id. Sementara perusahaan mitra PT. Sriwijaya Abadi Raya berperan dalam rangka akselerasi upaya pemberdayaan masyarakat melalui teknologi digital. Berikut jenis layanan di web IBUPANDU: Virtual EO Services, Design Services, Training Services, English Services, Digital Services, Web Services, Legal Services, Survey Potensi Wisata & Industri Kreatif, Kuliah Sambil Usaha, Jasa Tiketing, Sekolah Menulis, Sepatu B'Scout. Nikmati berbagai jasa layanan digital melalui Lembaga Inovasi Inkubator Bisnis dan Usaha (IBU) berikut: <https://www.ibupandu.com>

Z-Dalam rangka ujudkan visinya maka setidaknya ada tiga fokus misi IBUPANDU sebagaimana penjelasan berikut:

1. Memandu lahirnya wirausahaan kreatif, professional dan mandiri (Scouting the birth of creative, professional and self-preneurs)
2. Memandu wirausahawan kreatif menjadi bagian komunitas bisnis mendunia (scouting the creative preneurs tobe the business community worldwide)
3. Memandu meraih prestasi melalui program PANDU SEHAT, PANDU ILMU dan PANDU USAHA (scouting to reach the expectation through the programs of healthy, scienty and wealthy)

Z-Sebagai Langkah implementasi dari misi maka Program Strategi IBUPANDU antara lain:

1. Memastikan warga dampingan kompeten dalam berbagai aksi kepanduan
2. Menyediakan media komunikasi berjejaring antar sesama secara online dan offline
3. Mendorong warga pandu menjadi inisiator dan mentor terbentuknya jejaring wirausaha kreatif local, nasional dan internasional.

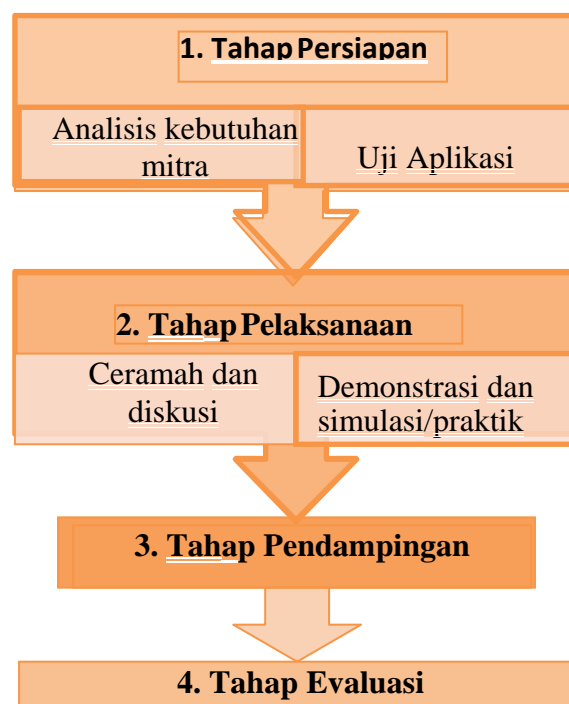
Z-Dengan bergabung dalam wadah komunitas ini akan mendapatkan berbagai manfaat sebagai berikut:

1. Berkesempatan secara aktif membangun jaringan antar wirausaha lokal, nasional, regional, dan internasional melalui fasilitas jaringan online website www.ibupandu.web.id

2. Dapat berkomunikasi langsung melalui jaringan rumah pandu yang akan didirikan di setiap kabupaten Kota Se-Indonesia.
3. Dapat berpromosi dan melakukan transaksi langsung maupun tidak langsung antar warga komunitas sesuai dengan jenis usaha yang ditekuni masing-masing.
4. Dapat membangun jaringan turunan dari www.ibupandu.web.id dengan membentuk situs tersendiri dengan nama subdomain www.ibupandu.web.id/. (menyesuaikan nama pemilik), misal; www.ibupandu.web.id/-/nas-dc6004
5. Menjadi prioritas perolehan binaan dan bantuan baik berupa informasi peluang permodalan maupun informasi kemudahan bisnis lainnya.
6. Prioritas menjadi mahasiswa di Fakultas Pariwisata dan Industri Kreatif Universitas Muhammadiyah Tangerang.
7. Melalui pola kerjasama SISTER RANTING dapat menjadi perintis berdiri dan dikelolanya RUMAH KREATIF, RUMAH DESAIN dan RUMAH KEMASAAN milik komunitas wirausaha mandiri Inkubator Bisnis dan Usaha Muhammadiyah Business Centre (IBU-MBC) di wilayah lingkungan sekitar tempat tinggal setingkat desa atau kelurahan atau di lingkungan lembaga amal usaha pendidikan dan usaha kesehatan milik persyarikatan muhammadiyah.

B. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat Penguatan Ekonomi Kreatif Masyarakat Melalui Platform IBUPANDU di Kabupaten Tangerang Provinsi Banten terbagi menjadi 3 (tiga) tahapan utama (Khairunisa, 2022) yaitu tahap persiapan (Yusransyah, 2022) , pelaksanaan (Wantoro, et al, 2022) dan evaluasi (Arumsari, 2021). Ketiga tahapan tersebut dapat diilustrasikan pada gambar 1.



Gambar 1 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat terdiri dari berbagai tahapan yaitu sebagai berikut :

1. Tahapan persiapan.

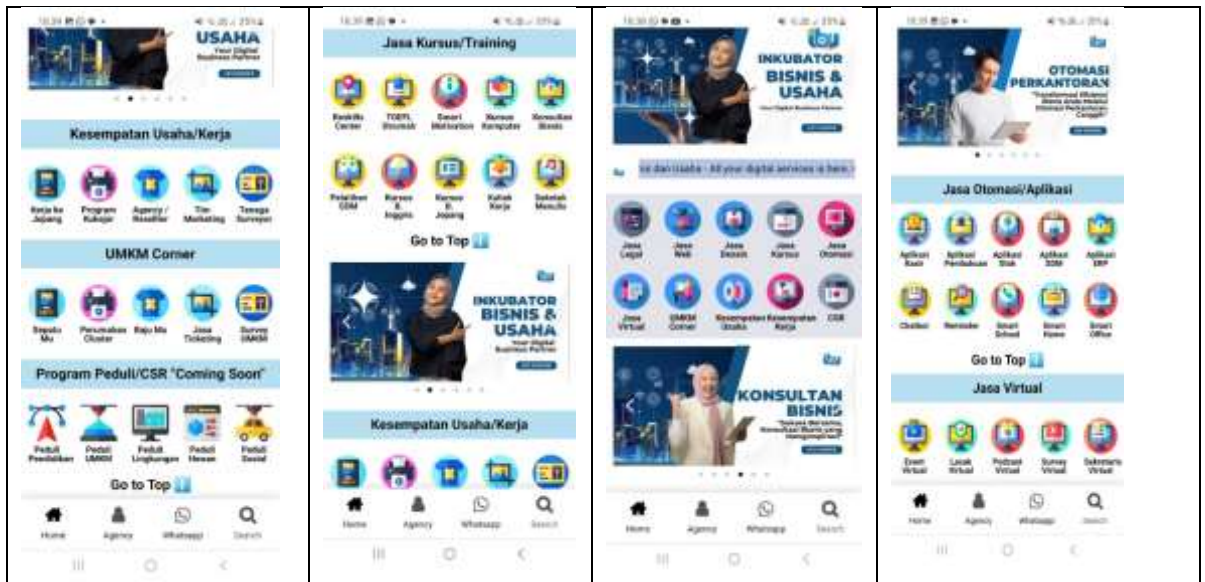
Pada tahap persiapan melibatkan semua unsur yang ada di Fakultas Pariwisata dan Industri Kreatif (Dekanat, Ketua Jurusan, Ketua Program Studi, Dosen, Mahasiswa) agar semua memahami visi, misi, tujuan dan tugas fungsi dari keberadaan lembaga bentukan fakultas dalam bentuk Inkubator Bisnis dan Usaha (IBU) bidang Wisata dan Industri Kreatif. Kegiatan persiapan termasuk di dalamnya penyusunan visi misi serta perancangan jasa layanan Ibu pandu tertera dari Gambar 2.



Gambar 2 Rancangan visi misi dan jasa layanan IBU pandu

2. Tahap Pelaksanaan.

Pada tahap pelaksanaan hasil karya kedaireka mandiri, web IBUPANDU bagaikan marketplaces yang masih dalam tahap ujicoba. Berbagai jenis layanan dapat diakses seperti layanan penerbitan online oleh Afiliasi Penerbit Perguruan Tinggi Muhammadiyah dan Aisyiah (APPTIMA) dan Forum Pengembang Buku Eelektronik Indonesia (FPBEI) www.sekolahmenulis.id. Sementara perusahaan mitra PT. Sriwijaya Abadi Raya berperan dalam rangka akselerasi upaya pemberdayaan masyarakat melalui teknologi digital. Berikut jenis layanan di web IBUPANDU: Virtual EO Services, Design Services, Training Services, English Services, Digital Services, Web Services, Legal Services, Survey Potensi Wisata & Industri Kreatif, Kuliah Sambil Usaha, Jasa Tiketing, Sekolah Menulis, Sepatu B'Scout. Untuk melihat berbagai layanan di aplikasi IBUPANDU silahkan klik www.ibupandu.com yang akan memunculkan berbagai fitur seperti visualisasi pada gambar 3 berikut:



Gambar 3 Fitur-fitur yang dikembangkan pada platform mobile IBU Pandu

3. Tahap pendampingan

Karya kedaireka hasil pengabdian masyarakat platform dari web-based menuju versi android IBUPANDU (gambar 4) ini sudah disampaikan dalam berbagai forum dalam kapasitas penulis selaku akademisi dan peran dalam kepemimpinan public baik selaku Ketua Majelis Pemberdayaan Masyarakat dan Ketua Bidang Pemberdayaan Masyarakat di Kwartir Pusat Gerakan Kepanduan Hizbul Wathon 2017-2021. Mengingat kriteria link and match yang jauh lebih ketat daripada hanya sekedar Mou maka sepertinya perlu mata kuliah Start-up digital mulai diinsert pada kurikulum dan kita akan daftarkan IBU-MBC sebagai role model penerapan mata kuliag Start-up Digital untuk diinisiasi oleh setiap dosen yang akan menjadi pembimbing di wilayah tempat tinggal masing-masing. Untuk itu, selain kerjasama pemanfaatan aplikasi MMBC Parinkraf-UMT Gandeng Komunitas UMKM yang tergabung dalam wadah Yayasan Wiranesia dalam menyiapkan Startup Digital yang akan menjadi role model inkubator bisnis bagi mahasiswa Fakultas Pariwisata dan Industri Kreatif. Secara khusus momentum kerjasama ini juga menjadi ajang sosialisasi Gerakan Nasional Pemuda Penggerak Desa Wisata Kerjasama Parinkraf-MPM Banten: <https://bit.ly/3mRyGE2>.

4. Tahap Evaluasi

Setelah kegiatan pelatihan dan pendampingan dilaksanakan, berikutnya diadakan evaluasi kegiatan untuk mengukur efektifitas kegiatan pelatihan dan pendampingan. Metode yang dilakukan pada tahap evaluasi adalah dengan menyebarkan instrument kuisisioner kepada peserta pelatihan. Instrumen tersebut memuat tingkat kepentingan dan kepuasan terhadap layanan pelatihan dan pendampingan. Berikut visualisasi logo IBU dan salah satu lokasi Tempat Uji Kompetensi (TUK) di sepanjang Pantai laut Pantura Mauk Kabupaten Tangerang (Gambar 5).



Gambar 4 Pendampingan di Tempat Uji Kompetensi (TUK) di Tangerang

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Jumat, 28 Mei 2021, pada sesi akhir acara halal bihalal Dosen dan Struktural Fakultas Pariwisata dan Industri Kreatif, telah dilakukan penandatanganan naskah kerjasama (MOU) antara Universitas Muhammadiyah Tangerang dengan Yayasan Wiranesia, sebuah lembaga NGO yang memiliki anggota sekitar 3000 pelaku aktif startup digital tersebar di dalam dan luar negeri. Dalam sambutan halal bihalal sekaligus penanda dimulainya perkuliahan di lingkungan UMT TA 2021, Dr. Ahmad Amarullah, M.Pd selaku Rektor berharap agar naskah kerjasama tidak hanya menjadi dokumen tidur atau sleeping document, karena dalam penilaian akreditasi yang akan dilihat adalah implementasi dari kesepakatan kerjasama tersebut.

Karya kedaireka mandiri hasil pengabdian masyarakat platform dari web-based menuju versi android IBUPANDU ini sudah disampaikan dalam berbagai forum dalam kapasitas penulis selaku akademisi dan peran dalam kepemimpinan public baik selaku Ketua Majelis Pemberdayaan Masyarakat dan Ketua Bidang Pemberdayaan Masyarakat di Kwartir Pusat Gerakan Kepanduan Hizbul Wathon 2017-2021. Mengingat kriteria link and match yang jauh lebih ketat daripada hanya sekedar Mou maka sepertinya perlu mata kuliah Start-up digital mulai diinsert pada kurikulum dan kita akan daftarkan IBU-MBC sebagai role model penerapan mata kuliag Start-up Digital untuk diinisiasi oleh setiap dosen yang akan menjadi pembimbing di wilayah tempat tinggal masing-masing. Untuk itu, selain kerjasama pemanfaatan aplikasi MMBC Parinkraf-UMT Gandeng Komunitas Ok Oce yang tergabung dalam wadah Yayasan Wiranesia dalam menyiapkan Startup Digital IBU-MBC yang akan menjadi role model inkubator bisnis bagi mahasiswa Fakultas Pariwisata dan Industri Kreatif. Secara khusus momentum kerjasama ini juga menjadi ajang sosialisasi Gerakan Nasional Pemuda Penggerak Desa Wisata Kerjasama Parinkraf-MPM Banten: <https://bit.ly/3mRyGE2>.

Pembentukan IBU-MBC adalah bagian dari upaya pelaksanaan program Pemberdayaan Masyarakat dengan tematik **Hidupkan Ranting Majukan Persyarikatan Untuk Indonesia Hebat**. Program ini adalah dalam rangka menindaklanjuti Rapat Kerja Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Banten, Ahad 11 April 2021 telah diputuskan salah satu Program Prioritas Majelis Pemberdayaan Masyarakat (MPM) menjelang Mukttamar 2022 adalah menggerakkan Ranting sebagai organ potensial di bidang ekonomi wisata dan industri kreatif tingkat Desa. Data menunjukkan bahwa dari 1.283 Desa yang ada di Banten sampai saat ini sudah terbentuk sebanyak 300 ranting yang tersebar di 8 Kabupaten Kota, 155 kecamatan

dan 313 kelurahan. Untuk mendukung pelaksanaan program kerja dimaksud, MPM menggandeng Fakultas Pariwisata dan Industri Kreatif Universitas Muhammadiyah Tangerang serta lembaga Inkubator Bisnis dan Usaha (IBU) Pandu Nusantara yang sukses mengantar lahirnya Muhammadiyah Business Centre (MBC) Ranting Pondok Rejeki (<http://kampusmerdekaumt.ac.id/2021/04/12/tasyakuran-ibu-mbc-ranting-pondok-rejeki/>)

Bagi yang berminat menjadi inisiator pembentukan IBU-MBC di wilayah tempat tinggal masing-masing, silahkan mengisi google form agar memperoleh berbagai informasi dan peluang usaha serta beasiswa kuliah di UMT. Beasiswa dalam bentuk Gratis uang daftar dan 50% DSP diberikan dalam rangka Gerakan Nasional Pemuda Penggerak Desa Wisata yang akan digulirkan bersama Pemerintah Daerah khususnya Dinas Pemberayaan Masyarakat, Dinas Pariwisata dan Dinas Perdagangan. Adapun program studi yang dapat Anda pilih mencakup (1) Prodi Pariwisata, (2) Prodi Periklanan, (3) Prodi Transportasi, (4) Prodi Desain Komunikasi Visual. Detail informasi silahkan klik www.parinkrafumt.ac.id. Bagi yang mengisi google form akan diundang mengikuti kegiatan webinar (ID Zoom menyusul) dan insyaallah setelah lebaran Ied 1442 akan dilaksanakan Rapat Koordinasi MPM Banten. Form Beasiswa Pemuda Penggerak Desa Wisata: <http://bit.ly/BeasiswaDesaWisata>.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dalam rangka Penguatan Ekonomi Kreatif Masyarakat di Kabupaten Tangerang Provinsi Banten, pada tahap ujicoba platform IBUPANDU telah berhasil menginisiasi berdirinya amal usaha jasa layanan digital dengan nama IBU-MBC untuk enam belas kelurahan di wilayah Kota dan Kabupaten Tangerang. Berikut daftar desa dan mahasiswa inisiator dengan jenis produk unggulan beserta link blog serta youtube:

Tabel 1 Implementasi Ibu Pandu di berbagai Desa

No	IBU-MBC Ranting (Desa)	Jenis Produk	Inisiator (Mhsw)
01	IBU-MBC Kampung Kober	Atemoria Souvenir	Zidane, Abid, Maya
02	IBU-MBC Desa Pinang	Kerajinan Kulit TAS	Syifa; Esa; mahesa
03	IBU-MBC : Desa munjul	Jasa Layanan Digital	Atepi; Dinda; Arya
04	IBU-MBC Cipondoh	Wisata Telaga	Retno; Davis; Zul
05	IBU-MBC: Desa Pabuaran	Jasa	Mufid; Felina; Ricky
06	IBU-MBC Desa Babakan	Kerajinan	Chaca; Sarah; Faqih
07	Ibu MBC : Desa cipondoh-	Makanan	Doni; Bayu; Abdal; Rayhan
08	IBU-MBC Tanah Tinggi-	Jasa	Natasha; Orin; Fahmi
09	IBU-MBC Desa Gelam Jaya	Kerajinan	Randy; Eza; Putri
10	IBU-MBC Desa Karet-	Makanan	Lala; Najwa; Apat
11	IBU-MBC Desa Binong -	Jass	Marsha; Khansa; Nahel
12	IBU-MBC Desa Salembaran Jati	Jasa	Ikbal; Aldi; Romli
13	IBU-MBC Desa Neglasari	Hotdog	Aji
14	IBU-MBC Dasana Indah	Hijab	Hany
15	IBU-MBC Desa Cisoka	Cofee Tuh	Zulian
16	IBU-MBC Sepatan	Corndog	Egy

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengembang platform IBUPANDU mengucapkan terima kasih atas dukungan fasilitasi fisik, maupun akses informasi kepada berbagai pihak terutama organ struktur persyarikatan dibawah koordinasi Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Banten, antara lain: Majelis Pemberdayaan Masyarakat, Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah, dan Gerakan Kepanduan Hizbul Wathan. Ucapan terjma kasih juga disampaikan kepada tim teknologi Informasi dibawah koordinasi PT. SAR yang berlokasi di Cimahi dengan segala kemampuan dan kapasitas yang dimiliki sudah menterjemahkan berbagai aspek fitur layanan digital yang dimungkinkan. Akhirnya, tim juga mengucapkan terima kasih kepada Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M) POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF yang telah memfasilitasi kegiatan piublikasi kegiatan pengabdian ini sehingga terlaksana dengan baik.

DAFTAR RUJUKAN

Arumsari, C., Yulianto, E., & Nur' Afifah, E. (2021). Sosialisasi dalam rangka memelihara kesadaran warga pada kesehatan di masa pandemi covid-19. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 272-276.

Khairunisa, Y., Nurhasanah, Y., Tyas, S. S., Ardiani, S., & Rahmayanti, H. D. (2022). PELATIHAN PENGGUNAAN PLATFORM GAMIFIKASI EDUKATIF GUNA PENGUATAN PENDIDIKAN DI ERA PANDEMI COVID 19 BAGI GURU SEKOLAH DASAR DAN MENENGAH DI KOTA DEPOK. *Jurnal Abdi Insani*, 9(1), 198-209.

Yusransyah, Y., Stiani, S. N., & Zahroh, S. L. (2021). Pengabdian masyarakat tentang dagusi (dapatkan, gunakan, simpan dan buang) obat dengan benar di smk ikpi labu pandeglang. *Jurnal Abdi Masyarakat Kita*, 1(1), 22-31.

Wantoro, A., Rusliyawati, R., Fitratullah, M., & Fakhrurozi, J. (2022). Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Peningkatan Profesional Bagi Pengurus Osis Pada Sma Negeri Pagelaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Serv (JSSTCS)*, 3(2), 242-248.

<https://www.kompas.com/edu/read/2021/05/12/154654571/sesditjen-dikti-startup-digital-bakal-menjadi-mata-kuliah-wajib>.

<https://wiranesia.org/>

www.parinkrafumt.ac.id.